



RESUMEN EJECUTIVO

¡CUÉNTANOS TU IDEA!

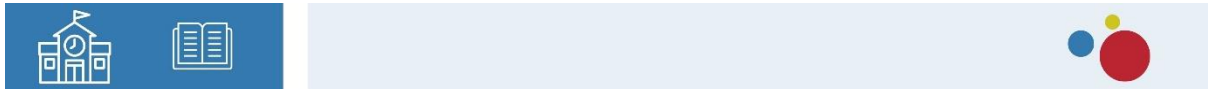


¡Bienvenidx a tu resumen ejecutivo! Ya has hecho la parte más difícil: crear un proyecto de emprendimiento viable, personal y deslumbrante que te encanta. Dentro de ti hay una persona emprendedora apasionada deseando aportar su granito de arena para hacer que el mundo sea un lugar cada día mejor, y tu idea de negocio así lo muestra.

Por eso estamos deseando conocer mejor tu idea. Lo conseguiremos gracias a este formulario que te ayudará a elaborar el resumen ejecutivo de tu proyecto: podrás transmitirnos cómo tu idea conseguirá transformar tu entorno de forma viable, sostenible y rentable para ti.

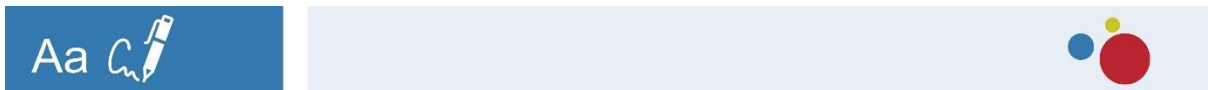
Ahora solamente tienes que sentarte, tomar aire y pensar. ¡Vamos allá!





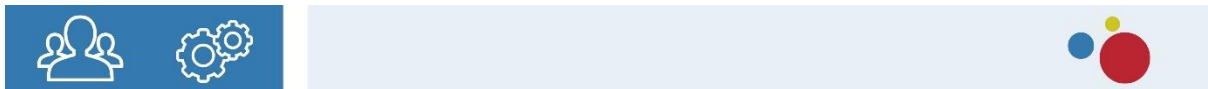
Centro educativo en el que estudias

(¡Obvio 😊!)



Nombre del proyecto

¡Crush! Con el nombre de tu idea de negocio debes enamorar a tus potenciales clientes



Equipo promotor

Aquí debes poner el nombre y apellidos de las personas promotoras. ¡Vosotrxs, lxs estudiantes que habéis hecho el proyecto! También vuestro NIF (el DNI), teléfono y correo electrónico.



Sector o área de negocio

Si es una app, será sector tecnológico, si es una peluquería, sector de la estética, si es un bar, la hostelería. Si es una idea totalmente disruptiva... ¡inventar un nuevo sector económico!



Localidad donde se instala

Aquí tienes que explicar dónde piensas instalar tu negocio. Si se trata de un negocio online, puedes poner la localidad donde piensas trabajar.



Descripción de los productos o servicios que ofreces

Si tu idea de negocio es un taller reparación de motos custom, tu servicio sería el tipo de reparaciones que ofrecerías y a quién se dirigen (tu tipo de cliente: hombre o mujer, edad, recursos económicos, gustos...). Si quieres fabricar y vender amigurumis Kawai, se trataría de venta de producto.



Describe tu idea: mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio

Aquí tienes que explicar el valor que aportas con tu idea. Describe tu negocio, qué solución aporta a qué problema, qué oportunidades de negocio implica. Pregúntate: ¿Cómo mejora mi idea a la vida de la comunidad? ¿Implica alguna innovación tecnológica? ¿Hay algo que se le parezca ya en el mercado? ¿Cómo de original y creativa es mi idea de negocio? ¿Mejora mi idea la prestación de servicios o productos ya ofrecidos en el mercado? ¿Gracias a mi idea se produce algo de manera diferente, mejor o más eficiente o ecológica?



Inversión y fuentes de financiación

¿Cuánto dinero necesitas para montar tu negocio? ¿De dónde lo vas a sacar? Donación de tus padres, crédito bancario, crowdfunding... dinos cómo tienes pensado obtener el dinero que necesitas para arrancar con tu idea.



¿Tu idea de negocio creará puestos de trabajo?

👉 ¿Cuántos puestos de trabajo ocuparía el equipo promotor?

👉 ¿Cuántos empleos serían ocupados por trabajadorxs contratadxs?

Puedes explicarlo un poco y decir qué puestos de trabajo ocuparíais vosotrxs y cuáles las personas contratadas.



¿Cómo se te ocurrió tu idea de negocio? ¿Por qué debería ser seleccionada?

¡Hazte valer! Convince con argumentos de peso.